



**МОЭСК**

УТВЕРЖДЕНО  
Исполнительный директор  
УТВЕРЖДЕНО  
Генеральный директор  
С

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о конкурсе «Энергопартнер МОЭСК»**



## Содержание

1. Общие положения	3
2. Организация конкурса	3
3. Порядок и сроки проведения конкурса	4
4. Информация о конкурсе	4
5. Категории, номинации и методика оценки	4
6. Награды	8
7. Стратегические и информационные партнеры	8

---



## **1. Общие положения.**

1.1. Конкурс «Энергопартнер МОЭСК» (далее по тексту – конкурс) проводится ежегодно среди юридических лиц из числа поставщиков и подрядчиков ПАО «МОЭСК».

1.2. Организатором конкурса является ПАО «МОЭСК».

1.3. Цели и задачи конкурса.

Цели конкурса:

- развитие конкурентной среды в сфере закупок;
- выявление и поощрение лучших подрядчиков и поставщиков ПАО «МОЭСК».

Задачи конкурса:

- стимулирование действующих поставщиков и подрядчиков к более активному участию в конкурсных процедурах;
- привлечение предприятий малого и среднего бизнеса к участию в закупках;
- привлечение непосредственных производителей электротехнического оборудования и их официальных представителей к участию в закупках;
- определение и поощрение наиболее активных, добросовестных и профессиональных подрядчиков и поставщиков ПАО «МОЭСК».

## **2. Организация конкурса.**

2.1. Организатором конкурса выступает оргкомитет, состав которого утверждается Приказом по Обществу.

2.1.2. Основными задачами оргкомитета конкурса являются:

- обеспечение информационной поддержки конкурса;
- обеспечение работы экспертного совета;
- организация и проведение церемонии награждения;
- контроль выполнения положения о конкурсе.

2.2. Для определения победителей создается экспертный совет.

2.2.1. Состав экспертного совета формируется из числа экспертов, представляющих профильные блоки Общества, и утверждается Приказом по Обществу.

2.2.2. В состав экспертного совета могут быть включены представители стратегических партнеров конкурса (в соответствии с п. 7).

2.2.3. Основными задачами экспертного совета являются:

- проведение экспертизы и оценки деятельности номинантов;
- принятие решения об определении победителей конкурса из числа номинантов.

2.3. Определение победителей.

2.3.1. Победители конкурса определяются решением экспертного совета.

2.3.2. Решение экспертного совета оформляется итоговым протоколом, под которым подписываются все члены экспертного совета.



### 3. Сроки и порядок проведения конкурса.

3.1. Для участия в конкурсе рассматриваются компании, принимавшие участие в торгово-закупочных процедурах (ТЗП) и исполнившие договоры поставки и подряда в период с октября предшествующего года по октябрь текущего года (далее по тексту – период).

3.2. Определение претендентов для участия в конкурсе производится с 1 по 15 ноября включительно.

3.3. Экспертиза членами экспертного совета проводится в срок с 15 по 25 ноября.

3.4. Итоговое заседание комитета проводится не позднее 30 ноября.

3.5. Церемония награждения проводится в канун Дня энергетика (декабрь).

### 4. Информация о конкурсе и его участниках.

4.1. Информация о конкурсе публикуется на сайте [www.moesk.ru](http://www.moesk.ru).

4.2. Участники конкурса уведомляются о том, что сведения о них как участниках конкурса, могут быть использованы организатором в информационных целях (размещение информации о ходе и итогах конкурса на корпоративном сайте организатора, подготовка пресс-релизов, публикации о конкурсе в СМИ).

### 5. Категории, номинации и методика оценки.

5.1. Победители определяются в двух категориях.

5.2. Категория №1: «**Подрядчик года ПАО «МОЭСК»**» – для подрядных организаций, выполняющих строительно-монтажные и пуско-наладочные работы.

Номинации:

«**Подрядчик года по инвестпроектам особой важности**». В данной номинации награждаются партнеры ПАО «МОЭСК», успешно реализовавшие важные инвестиционные проекты по обращениям федеральных и региональных органов власти (Москва, Московская область).

**Методика оценки:**

Выбираются титулы, которым приказом генерального директора ПАО «МОЭСК» присвоен статус «особо значимый». Формируется перечень подрядчиков, выигравших выполнение работ по данным титулам. Подрядчик, завершивший работы полностью по наибольшему количеству объектов, признается победителем в данной категории. При равенстве двух и более победителей по количественному признаку сравнивается первоначальная стоимость титула. Победителем признается подрядчик, завершивший работы на максимальную сумму.

«**Подрядчик года на объектах ПАО «МОЭСК»**». В данной номинации награждаются наиболее активные участники закупочных процедур, своевременно и качественно выполнившие наибольший объем работ непосредственно на объектах ПАО «МОЭСК».

**Методика оценки:**

Формируется перечень контрагентов, объем работ, выполненных каждым из которых, составил не менее 2% освоения капитальных вложений от фактического исполнения ИПР за период. Каждый из подрядчиков оценивается (экспертно) по следующим критериям:

А – своевременность выполнения работ (баллы от 1 до 10), удельный вес – 35%;

Б – качество выполнения работ (баллы от 1 до 10), удельный вес – 40%;

В – качество оформления исполнительной и приемо-сдаточной документации (баллы от 1 до 10), удельный вес – 15%;

Г – качество рабочего взаимодействия (оценивается скорость реакции на замечания заказчика, готовность выработать компромиссных решений по спорным вопросам, баллы от 1 до 10), удельный вес – 10%.

Интегральная оценка каждого эксперта выводится с учетом удельного веса критерия.

В качестве экспертов выступают заместители директоров филиалов по капитальному строительству (1 голос), директора филиалов (1 голос), директор по капитальному строительству (3 голоса), директор департамента организации строительства высоковольтных объектов (1 голос), директор департамента организации строительства по ТП (1 голос).

По каждому контрагенту суммируются и усредняются интегральные оценки (с учетом количества голосов). Подрядчик, получивший наивысший интегральный балл признается победителем. Допускается отказ отдельного эксперта от участия в голосовании по контрагенту, с которым за период оценки не осуществлялось взаимодействие.

**5.3. Категория №2: «Поставщик года ПАО «МОЭСК»** – для поставщиков ПАО «МОЭСК», выполнивших поставки оборудования и материалов на объекты компании.

**Номинации:**

**«Поставщик года в области кабельно-проводниковой продукции».** В номинации награждаются поставщики ПАО «МОЭСК» – активные участники закупочных процедур, своевременно и профессионально реализовавшие контракты на поставку кабельно-проводниковой продукции.

**Методика оценки:**

Оценка производится по процедурам, относящимся к кабельно-проводниковой продукции с учетом информации о фактическом исполнении заключенных договоров. Для каждого победителя ТЗП в данной категории рассчитывается приведенная стоимость с учетом активности поставщика в участии в ТЗП и коэффициентов, характеризующих своевременность и качество исполнения договоров поставки:

$$P_{\text{прив}} = P_{\text{побед}} \times \frac{V_{\text{участ}}}{V_{\text{всего}}} \times k_{\text{срок}} \times k_{\text{качест}}$$

Где:

$P_{\text{прив}}$  - приведенная стоимость с учетом количества участия в ТЗП;

$P_{\text{побед}}$  - стоимость выигранных ТЗП;

$V_{\text{участ}}$  - количество ТЗП с участием рассматриваемого поставщика;

$V_{\text{всего}}$  - общее количество ТЗП, проведенных в данной группе товарно-материальных ценностей (ТМЦ);

$k_{\text{срок}}$  - коэффициент, учитывающий исполнение поставщиком сроков поставки по договору;

$k_{\text{качест}}$  - коэффициент, учитывающий качество поставляемой продукции.

Победителем в данной номинации признается поставщик с наибольшей

$P_{\text{прив}}$ .

**«Поставщик года в области вторичных систем».** В номинации награждаются поставщики ПАО «МОЭСК» – активные участники закупочных процедур, своевременно и профессионально реализовавшие контракты на поставку вторичного оборудования (РЗА, телемеханика, связь и т.д.).

**Методика оценки:**

Оценка производится по процедурам, относящимся к вторичным системам (РЗА, телемеханика, связь и т.д.). Для каждого победителя ТЗП в данной категории рассчитывается приведенная стоимость с учетом активности поставщика в участии в ТЗП и коэффициентов, характеризующих своевременность и качество исполнения договоров поставки:

$$P_{\text{прив}} = P_{\text{побед}} \times \frac{V_{\text{участ}}}{V_{\text{всего}}} \times k_{\text{срок}} \times k_{\text{качест}}$$

Где:

$P_{\text{прив}}$  - приведенная стоимость с учетом количества участия в ТЗП;

$P_{\text{побед}}$  - стоимость выигранных ТЗП;

$V_{\text{участ}}$  - количество ТЗП с участием рассматриваемого поставщика;

$V_{\text{всего}}$  - общее количество ТЗП, проведенных в данной группе ТМЦ;

$k_{\text{срок}}$  - коэффициент, учитывающий исполнение поставщиком сроков поставки по договору;

$k_{\text{качест}}$  - коэффициент, учитывающий качество поставляемой продукции.

Победителем в данной номинации признается поставщик с наибольшей

$P_{\text{прив}}$ .

**«Поставщик года в области основного силового оборудования».** В номинации награждаются поставщики ПАО «МОЭСК» – активные участники закупочных процедур, своевременно и профессионально реализовавшие контракты на поставку силового оборудования (силовые трансформаторы, реакторы, разъединители, КРУЭ, высоковольтные выключатели и т.д.).

**Методика оценки:**

Оценка производится по процедурам, относящимся к основному силовому оборудованию (силовые трансформаторы, реакторы, разъединители, КРУЭ, высоковольтные выключатели и т.д.). Для каждого победителя ТЗП в данной категории рассчитывается приведенная стоимость с учетом активности поставщика в участии в ТЗП и коэффициентов, характеризующих своевременность и качество исполнения договоров поставки:

$$P_{\text{прив}} = P_{\text{побед}} \times \frac{V_{\text{участ}}}{V_{\text{всего}}} \times k_{\text{срок}} \times k_{\text{качест}}$$

Где:

$P_{\text{прив}}$  - приведенная стоимость с учетом количества участия в ТЗП;

$P_{\text{побед}}$  - стоимость выигранных ТЗП;

$V_{\text{участ}}$  - количество ТЗП с участием рассматриваемого поставщика;

$V_{\text{всего}}$  - общее количество ТЗП, проведенных в данной группе ТМЦ;

$k_{\text{срок}}$  - коэффициент, учитывающий исполнение поставщиком сроков поставки по договору;

$k_{\text{качест}}$  - коэффициент, учитывающий качество поставляемой продукции.

Далее на основании  $P_{\text{прив}}$  выбираются победители в каждой группе ТМЦ.

Выбор победителя в номинации среди победителей по подгруппам осуществляется на основании активности участия претендентов в проводимых

ПАО «МОЭСК» ТЗП по формуле  $\frac{V_{\text{участ}}}{V_{\text{всего}}}$ .

**«Поставщик года в области охраны труда».** В номинации награждаются поставщики ПАО «МОЭСК» – активные участники закупочных процедур, своевременно и профессионально реализовавшие контракты на поставку материалов для охраны труда (спецодежда, СИЗ и т.д.).

**Методика оценки:**

Оценка производится по процедурам, относящимся к закупке материалов для охраны труда (спецодежда, СИЗ и т.д.). Для каждого победителя ТЗП по каждой номенклатурной группе рассчитывается приведенная стоимость с учетом активности поставщика в участии в ТЗП и коэффициентов, характеризующих своевременность и качество исполнения договоров поставки:

$$P_{\text{прив}} = P_{\text{побед}} \times \frac{V_{\text{участ}}}{V_{\text{всего}}} \times k_{\text{срок}} \times k_{\text{качест}}$$

Где:

$P_{\text{прив}}$  - приведенная стоимость с учетом количества участия в ТЗП;

$P_{\text{побед}}$  - стоимость выигранных ТЗП;

$V_{\text{участ}}$  - количество ТЗП с участием рассматриваемого поставщика;

$V_{\text{всего}}$  - общее количество ТЗП, проведенных в данной группе ТМЦ;



$k_{\text{срок}}$  - коэффициент, учитывающий исполнение поставщиком сроков поставки по договору;

$k_{\text{качест}}$  - коэффициент, учитывающий качество поставляемой продукции.

Далее на основании  $R_{\text{прив}}$  выбираются победители в каждой группе ТМЦ. Выбор победителя в номинации среди победителей по подгруппам осуществляется на основании наибольшей активности участия претендентов в проводимых ТЗП по формуле  $\frac{V_{\text{участ}}}{V_{\text{всего}}}$ .

**«Поставщик года в категории «Малый и средний бизнес».** В номинации награждаются поставщики ПАО «МОЭСК» – активные участники закупочных процедур среди субъектов малого и среднего предпринимательства, своевременно и профессионально реализовавшие контракты на поставку оборудования или материалов.

#### **Методика оценки:**

Оценка производится по процедурам, которые проводятся среди субъектов малого и среднего предпринимательства. На первом этапе определяются компании-победители по номенклатурным группам. Для каждого победителя ТЗП по номенклатурным группам рассчитывается приведенная стоимость с учетом активности поставщика в участии в ТЗП и коэффициентов, характеризующих своевременность и качество исполнения договоров поставки:

$$R_{\text{прив}} = R_{\text{побед}} \times \frac{V_{\text{участ}}}{V_{\text{всего}}} \times k_{\text{срок}} \times k_{\text{качест}}$$

Где:

$R_{\text{прив}}$  - приведенная стоимость с учетом количества участия в ТЗП;

$R_{\text{побед}}$  - стоимость выигранных ТЗП;

$V_{\text{участ}}$  - количество ТЗП с участием рассматриваемого поставщика;

$V_{\text{всего}}$  - общее количество ТЗП, проведенных в данной группе ТМЦ;

$k_{\text{срок}}$  - коэффициент, учитывающий исполнение поставщиком сроков поставки по договору;

$k_{\text{качест}}$  - коэффициент, учитывающий качество поставляемой продукции.

Далее на основании  $R_{\text{прив}}$  выбираются победители в каждой группе ТМЦ. Выбор победителя в номинации среди победителей по подгруппам осуществляется на основании наибольшей активности участия претендентов в проводимых ТЗП по формуле  $\frac{V_{\text{участ}}}{V_{\text{всего}}}$ .

## **6. Награды.**

6.1. Участники конкурса получают Почетный диплом конкурса.

6.2. Победители конкурса получают Диплом конкурса и приз.

6.3. Информация о победителях публикуется на корпоративном сайте ПАО «МОЭСК» и в СМИ.





## **7. Стратегические и информационные партнеры.**

7.1. К участию в качестве стратегических партнеров могут быть приглашены представители региональных отделений ОПОРЫ России, РСПП, ТПП и других общественных и профессиональных организаций (по договоренности).

7.2. Представители стратегических партнеров могут входить в состав экспертного совета.

7.3. В качестве информационных партнеров могут привлекаться СМИ, заинтересованные в распространении информации о конкурсе и его популяризации.

---