



**Корпорация
МСП**

**Обеспечение доступа субъектов МСП
к закупкам крупнейших заказчиков
и взаимодействие АО «Корпорация «МСП» с ПАО «МОЭСК»**

2018 год

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

Ключевые факты



- ✓ Корпорация МСП – институт развития в сфере малого и среднего предпринимательства, созданный на основании Указа Президента Российской Федерации от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и осуществляющий деятельность в соответствии с Федеральным законом от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в новом формате **начал работу с ноября 2015 года**
- ✓ Акционерами Корпорации МСП являются **Российская Федерация** (в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом) и государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»
- ✓ Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк») является дочерним обществом Корпорации МСП

Основные виды поддержки субъектов МСП, оказываемые Корпорацией МСП



Расширение доступа
к закупкам компаний
с государственным участием



Финансовая
и гарантийная поддержка



Маркетинговая
и информационная
поддержка



Имущественная
и консультационная поддержка,
программы обучения



Объем закупок у субъектов МСП

2015 год	0,064 трлн рублей
2016 год	1,511 трлн рублей
2017 год	2,098 трлн рублей

Номенклатура закупок у субъектов МСП

8,4 тыс. позиций
100 тыс. позиций
161 тыс. позиций

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ 2018 ГОДА :

Общий объем договоров

2,721 трлн рублей*
целевой показатель к концу 2018 года -
3 трлн рублей

Средняя доля планируемых прямых закупок

40,17%
что в 2,7 раза превышает
установленную квоту (15%)

Номенклатура закупок у субъектов МСП

362 199 позиции

СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ У СУБЪЕКТОВ МСП НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ ЗА ПЕРИОД 2016-2018 гг.

6,6 ТРЛН РУБ.

ВОВЛЕЧЕНИЕ МСП В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ, ИННОВАЦИОННЫЙ СЕКТОР В 2018 ГОДУ:

Динамика увеличения доли производственной, высокотехнологичной номенклатуры в 2016-2018 гг.

	2016		2017		2018	
	Объем закупок, млрд руб.	Доля, %	Объем закупок, млрд руб.	Доля, %	Объем закупок, млрд руб.	Доля, %
Производственный сектор	947	62,7%	1 399	66,64%	1 785	68,1%
Высокотехнологичный сектор	114	7,5%	230	10,98%	318	12,1%
Массовый сектор	450	29,8%	469	22,37%	519	19,8%
	1 511	100%	2 098	100%	2 622	100%

Распределение номенклатуры покупаемой продукции в 2018 году



Распределение номенклатуры продукции высокотехнологичного сектора в 2018 году

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ	Доля %	Объем закупок, млрд руб.
Оборудование компьютерное, электронное и оптическое	48,11%	153
Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий	21,38%	68
Услуги профессиональные, научные и технические, прочие	12,26%	39
Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях	5,35%	17
Услуги телекоммуникационные	4,09%	13
Услуги в области информационных технологий	3,77%	12
Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками	2,52%	8
Услуги воздушного и космического транспорта	1,26%	4
Услуги в области здравоохранения	1,26%	4
ИТОГО:	100%	318

* - Прогнозируемый объем закупки у субъектов МСП с учетом данных по реестру договоров и по сведениям крупнейших заказчиков.
Источник: результаты оценки и мониторинга соответствия, данные реестра договоров, заключенных по результатам закупок, сведения, размещенные в ЕИС, сведения, полученные от крупнейших заказчиков



Участие заказчика в уставном капитале субъекта МСП

✓ **138 поставщиков (0,29%** от общего кол-ва поставщиков) имеют прямую связь с заказчиками через владение долями в уставном капитале. Объем заключенных договоров - **36,9 млрд рублей (1,76%** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год)

✓ **14 поставщиков (0,03%** от общего кол-ва поставщиков) имеют прямую связь с заказчиками через органы управления. Объем заключенных договоров - **2,9 млрд рублей (0,14%** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год)

Совпадение юридических адресов и телефонов поставщиков

✓ **159 пар (поставщик+заказчик)** имеют косвенную аффилированность между собой через общие номера телефонов или адреса. Объем заключенных договоров - **12,5 млрд рублей (0,6 %** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год)

Дата создания (регистрации) субъекта МСП – поставщика

✓ Наибольший объем закупок (**145,14 млрд руб.**) выявлен у субъектов МСП- поставщиков, созданных в **2006** году, что составляет **6,9%** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год

✓ Наибольший объем закупок у единственного поставщика- субъекта МСП (**53,3 млрд руб.**) выявлен у субъектов МСП, созданных в **2010** году, что составляет **2,5%** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год

Уровень конкуренции**

(среднее количество заявок, поданных на участие в закупках)

Закупки
у субъектов МСП

1,83

Общая практика
по Закону
№223-ФЗ***

1,7

(в 1,1 раза выше)

Экономия

(разница между начальной (максимальной) ценой и ценой заключенного договора)

Закупки
у субъектов МСП

11,13%

Общая практика
по Закону
№223-ФЗ***

5,3%

(в 2,1 раза выше)

Закупки

у единственного поставщика

Закупки
у субъектов МСП

25,68%

Общая практика
по Закону
№223-ФЗ***

51,6%

(на 25,92% ниже)

* - проведена совместно с международной информационной группой «Интерфакс», по итогам 2017 г.

** - среднее количество заявок, поданных на участие в закупках (уровень конкуренции), рассчитывается как отношение общего количества допущенных участников закупок, осуществленных только среди субъектов МСП, к общему количеству проведенных процедур закупок, осуществленных только среди субъектов МСП (исключая закупки у единственного поставщика, закупки без допущенных участников, отмененные закупки)

*** - данные мониторинга применения Федерального закона № 223-ФЗ в 2017 году, подготовленного Минфином России



Заключено соглашение о взаимодействии от 09.12.2016 № С-290

**Расширение
доступа
субъектов
МСП
к закупкам**

ПАО «МОЭСК» присоединилось к программе партнерства между Группой компаний ПАО «Россети» и субъектами МСП

На основании рекомендаций Корпорации перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, был расширен с 166 позиций до 199 позиций.

Итоги 2017 года

Объем закупок у субъектов МСП «всеми способами»		Объем закупок у субъектов МСП («спецторги»)		Объем закупок ИПВП у субъектов МСП	
18,4 млрд рублей	доля 62,32 % при нормативе 18 %	8,8 млрд рублей	доля 35,56 % при нормативе 10 %	125,2 млн рублей	УВЕЛИЧЕНИЕ по сравнению с 2016 годом 91,27 %

Текущее состояние 2018 года (по состоянию на 14.12.2018)

Объем закупок у субъектов МСП «всеми способами»	Объем закупок у субъектов МСП («спецторги»)	Планируемый объем закупок ИПВП только среди субъектов МСП	
15,6 млрд рублей	5,5 млрд рублей	31,7 млн рублей	УВЕЛИЧЕНИЕ по сравнению с 2017 годом 211,82 %



Заключено соглашение о взаимодействии с ПАО «Россети» от 29.12.2015 № 2932/С-8

Расширение
доступа
субъектов
МСП
к закупкам

ПАО «Россети» утверждена программа партнерства с субъектами МСП,
в которую включено 357 субъектов МСП

из 137 семинаров, проведенных в 2016-2018 годах в 73 городах,
в которых приняли участие 11 193 субъекта МСП, 40 семинаров проведено с участием
представителей ПАО «Россети» и его дочерних обществ

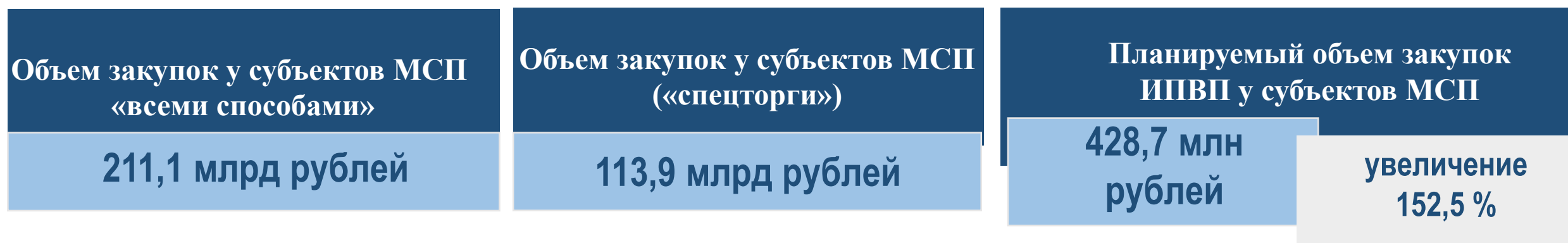
Корпорацией проводится оценка и мониторинг соответствия в отношении 27 организаций ПАО «Россети» из них:

- в отношении 21 организации проводится оценка соответствия;
- в отношении 6 организаций проводится мониторинг соответствия

Итоги 2017 года



Текущее состояние 2018 года (по состоянию на 14.12.2018)



Закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции у субъектов МСП

Правительством Российской Федерации установлена обязанность для **94 крупнейших заказчиков** осуществлять закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов МСП

ИТОГИ 2017 ГОДА:

Общий объем закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции за 2017 год

442,23 млрд руб.

в т.ч. у субъектов МСП **30,96 млрд руб.**

Номенклатура закупок инновационной, высокотехнологичной продукции, включенная в утвержденные заказчиками перечни

1 292 позиции

Прирост объема закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции у субъектов МСП по сравнению с 2016 годом

на **145,5%** (на 18,33 млрд руб.)

СОСТОЯНИЕ 2018 ГОДА:

Общий планируемый объем закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции согласно планам закупки на 2018 год

597,2 млрд руб.

в т.ч. у субъектов МСП

32,12 млрд руб.

К концу 2018 года ожидается увеличение объема закупок инновационной, высокотехнологичной продукции у субъектов МСП до **не менее 40 млрд рублей.**



С 1 октября 2018 г. обеспечено функционирование операторов электронных площадок для проведения конкурентных закупок в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в соответствии с Законом № 223-ФЗ (в редакции Закона № 505-ФЗ).

Электронизация закупок позволит:

- ✓ снизить финансовые и трудозатраты участников закупок в сравнении с «молоточными» торгами
- ✓ минимизировать коррупционную составляющую – исключить сговор участников и заказчика
- ✓ унифицировать способы осуществления конкурентных закупок
- ✓ гарантировать доступ субъектов МСП к конкурентным закупкам
- ✓ сократить расходы на получение ЭЦП, используемой на всех площадках
- ✓ усилить контроль и обеспечить защиту интересов участников закупок

В 2018 году Правительством РФ установлены порядок взимания платы операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок при проведении электронной процедуры с участника закупки и **предельный размер такой платы** (постановление Правительства РФ от 10.05.2018 №564)

В 2018 году Правительством РФ утверждены:

- единые требования к операторам электронных площадок и их функционированию (постановление Правительства РФ от 08.06.2018 № 656)
- перечень операторов электронных площадок (распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р)
- перечень банков, на специальные счета которых вносятся денежные средства участников закупок (распоряжение Правительства РФ от 13.07.2018 № 1451-р)

Изменения в правилах осуществления закупок у субъектов МСП по Закону 223-ФЗ



Форма проведения закупок у субъектов МСП :

Проведение конкурентной закупки с участием субъектов МСП должно осуществляться заказчиком в электронной форме на ЭТП, отвечающих:

требованиям Закона № 44-ФЗ

и

дополнительным требованиям,
установленными Правительством РФ

распоряжением Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р утвержден перечень из 8 операторов ЭТП
для проведения закупок с участием субъектов МСП



[Система торгов
Сбербанк-АСТ](#)



[Общероссийская
система электронной
торговли](#)



[Единая электронная
торговая площадка](#)



[Национальная
электронная
площадка](#)

тендер
РТС

[Электронная
площадка России](#)

рад

[Всероссийская
универсальная
площадка](#)



[ЭТП ГПБ
Электронная торговая площадка
Группа Газпромбанка](#)



[ТЭК-ТОРГ
Электронная торговая площадка](#)



Аккредитация на ЭТП и оплата участия в конкурентных закупках

Для участия в конкурентной закупке в электронной форме необходимо получить аккредитацию на ЭТП в порядке, установленном оператором электронной площадки

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВЗИМАНИЕ С УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ ПЛАТЫ ЗА АККРЕДИТАЦИЮ НА ЭТП



Оператором ЭТП может взиматься плата за участие в закупке, при этом размер платы **не может превышать:**

- 1% от НМЦ, но **не более 2 тыс. руб.** при закупках среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций
- 1% от НМЦ, но **не более 5 тыс. руб.** при прочих закупках

Способ и сроки проведения закупок у субъектов МСП

<i>СПОСОБ закупки</i>	<i>НМЦ договора</i>	<i>СРОКИ размещения извещения о закупке</i>
<i>Конкурс</i> } <i>Аукцион</i> }	$>$ 30 млн руб. 30 млн руб. \approx	<i>не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок</i> <i>не менее чем за 7 дней до даты окончания срока подачи заявок</i>
<i>Запрос предложений</i>	15 млн руб. \approx	<i>не менее чем за 5 рабочих дней до дня проведения</i>
<i>Запрос котировок</i>	7 млн руб. \approx	<i>не менее чем за 4 рабочих дня до дня истечения срока подачи заявок</i>



Этапы проведения конкурса, аукциона и запроса предложений среди субъектов МСП

КОНКУРС может включать следующие этапы:

1. Обсуждение с участниками характеристик продукции в целях их уточнения до окончания срока подачи заявок.
2. Обсуждение предложений участников, содержащихся в заявках, в целях уточнения характеристик продукции.
3. Рассмотрение и оценка заявок.
4. Проведение квалификационного отбора.
5. Сопоставление дополнительных ценовых предложений участников.

Заказчик обязан
соблюдать
последовательность



Каждый этап
можно
включить
однократно



Не допускается
одновременное
включение 1 и 2 этапов



В извещении должны быть
установлены сроки
проведения каждого этапа

При сопоставлении дополнительных ценовых предложений участников:

- участники должны быть проинформированы о наименьшем ценовом предложении из всех ценовых предложений;
- участники подают 1 дополнительное ценовое предложение, которое должно быть ниже ранее поданного с заявкой либо с окончательным предложением;
- если участник не меняет свое ценовое предложение, он вправе не подавать дополнительное ценовое предложение.

АУКЦИОН и ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ
могут включать
этап квалификационного отбора,
сроки которого необходимо
указать в извещении

Правила подачи участниками аукциона
предложений о цене договора:

- ✓ «шаг аукциона» составляет от **0,5 % до 5 %** НМЦ договора;
- ✓ снижение текущего минимального предложения о цене договора осуществляется в пределах «шага аукциона»;
- ✓ участник не вправе подать предложение о цене договора, равное или большее ранее поданного этим участником предложения, а также равное нулю;
- ✓ участник не вправе подать предложение о цене договора ниже текущего минимального предложения, сниженного в пределах «шага аукциона»;
- ✓ участник не вправе подать предложение о цене договора, ниже, чем текущее минимальное предложение о цене договора, если оно подано этим участником.

В случае проведения квалификационного отбора:

- ко всем участникам предъявляются единые квалификационные требования;
- заявки должны содержать информацию и документы подтверждающие соответствие единым квалификационным требованиям;
- заявки, которые не соответствуют квалификационным требованиям, отклоняются.



Требования к заявке участника конкурентной закупки с участием субъектов МСП

Заявка на участие
в КОНКУРСЕ, АУКЦИОНЕ, ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
состоит из двух частей и ценового предложения

1 часть

описание поставляемого
товара (выполняемой работы,
оказываемой услуги).
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ
указание сведений об
участнике и о его
соответствии единым
квалификационным
требованиям,
установленным в
документации о закупке.

2 часть

– сведения об участнике;
– информация о соответствии
единым квалификационным
требованиям (если они установлены
в документации о конкурентной
закупке);
– информация об окончательном
предложении участника о
функциональных характеристиках
(потребительских свойствах) товара,
качестве работы, услуги и об иных
условиях исполнения договора.

Ценовое предложение

Если конкурсом
предусмотрена подача
дополнительных
ценовых предложений,
то информация о времени
начала их приема
размещается в ЕИС в
соответствии со
временем часовой зоны
заказчика.
**Продолжительность
приема составляет 3 часа.**

Заявка на участие в ЗАПРОСЕ
КОТИРОВОК состоит из одной
части и ценового предложения.



Заявка должна содержать:

1. Предложение участника о
цене договора
2. Согласие участника на
поставку товара (выполнение
работ, оказание услуг) на
условиях, предусмотренных
проектом договора
3. Иную информацию и
документы, предусмотренные
документацией и извещением.

ЗАЯВКА ПОДЛЕЖИТ ОТКЛОНЕНИЮ

- Если в 1 части заявки содержатся сведения об участнике и (или) о ценовом предложении
- Если во 2 части заявки содержатся сведения о ценовом предложении



Установлена обязанность предоставления разъяснений

Начало приема заявок

Заказчик обязан осуществить разъяснение положений документации в течение **3 рабочих дней** с даты поступления запроса любого участника закупки.

3 дня до окончание срока подачи заявок

Заказчик вправе не осуществлять разъяснение

Окончание срока подачи заявок



Регулирование отмены закупки

Заказчик вправе отменить закупку до наступления даты и времени окончания срока подачи заявок. По истечении этого срока отмена конкурентной закупки возможна только в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы.

Определено чч. 5-7 ст. 3.2. 223-ФЗ

Конфиденциальность



До подведения результатов конкурентной закупки в электронной форме Оператор ЭТП обязан обеспечить конфиденциальность информации об этом участнике

- о содержании заявок участников до момента открытия к ним доступа заказчику в сроки, установленные извещением и документацией;
- о содержании ценовых предложений (за исключением аукциона), дополнительных ценовых предложений до формирования итогового протокола. Сопоставление ценовых предложений осуществляется с использованием программно-аппаратных средств ЭТП при формировании итогового протокола.

Определено ч. 10 ст. 3.3 223-ФЗ



Обеспечение заявок



Требование к обеспечению заявки может быть установлено только для закупок, НМЦ которых свыше **5 млн. руб.** Размер обеспечения не может быть больше **5 %**

Возврат участнику обеспечения заявки не производится:

- при уклонении или отказа участника от заключения договора
- при непредоставлении (предоставлении с нарушением условий) до заключения договора обеспечения исполнения договора.

Определено ч. 25-27 ст. 3.2 223-ФЗ

Договор



Договор по результатам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства заключается на ЭТП и должен быть подписан электронной подписью.

Договор заключается не ранее чем через **10 дней** и не позднее чем через **20 дней** с даты размещения в ЕИС итогового протокола, составленного по результатам конкурентной закупки.

Определено ч. 28 ст. 3.4 223-ФЗ



Особенности проведения закупок у субъектов МСП

1

Обеспечение заявок может осуществляться путем внесения **денежных средств или предоставлением банковской гарантии**. Выбор способа осуществляется участником закупки (чч. 12 – 17 ст. 3.4)

2

Заказчик составляет отдельный протокол по результатам каждого этапа конкурса в электронной форме. По окончании последнего этапа конкурса составляется **итоговый протокол** (ч. 5 ст. 3.4)

3

Денежные средства в обеспечение заявки должны быть внесены на **специальный счет**, открытый участником в банке, включенном в перечень, определенный Правительством РФ (чч. 12 – 17 ст. 3.4)

4

Введены **новые тарифы** для субъектов МСП



Что такое спецсчет?

Счёт, открытый поставщиком в банках, перечень которых установлен
Правительством РФ.



На спецсчёт вносятся денежные средства, которые блокируются и
разблокируются (при необходимости) по обращению электронной торговой
площадки, через которую проходит закупочная процедура

Изменения в правилах осуществления закупок у субъектов МСП по Закону 223-ФЗ



Внесение денежных средств **НЕ НА СЧЕТ ЗАКАЗЧИКА**, а на **СПЕЦИАЛЬНЫЙ СЧЕТ**, открытый им в **БАНКЕ**, включенном в **ПЕРЕЧЕНЬ**, определенный распоряжением Правительства РФ от 13.07.2018 № 1451-р, **всего 18 банков**:

или

Предоставление
**БАНКОВСКОЙ
ГАРАНТИИ**



Участник конкурентной
закупки с участием субъектов
МСП **вправе распоряжаться**
денежными средствами,
которые находятся **на**
специальном банковском
счете и в отношении которых
не осуществлено
блокирование



Когда и как

Счёт открывается непосредственно в банке.

Условия открытия необходимо уточнить непосредственно в банке, который вы выбрали

Январь

1

ДО 1 ЯНВАРЯ 2019 г.

договор специального счета
заключается банком и участником
закупки, информация и документы
которого включены в реестр
участников электронного аукциона,
аккредитованных на ЭТП

Январь

1

С 1 ЯНВАРЯ 2019 г.

договор специального счета могут
открывать только участники, состоящие в
**реестре участников закупок, ведущимся
в ЕИС**

Изменения в правилах осуществления закупок у субъектов МСП по Закону 223-ФЗ



Заключение договора по результатам закупки с участием субъектов МСП :

Договор по результатам конкурентной закупки с участием субъектов МСП **заключается с использованием программно-аппаратных средств ЭТП и должен быть подписан ЭЦП** лица, имеющего право действовать от имени участника такой конкурентной закупки, заказчика.

Обжалование закупки :

Обжалование осуществляется в следующих случаях:

1. осуществление заказчиком закупки с нарушением требований Закона № 223-ФЗ и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в положении о закупке заказчика;
2. нарушение оператором электронной площадки при осуществлении закупки товаров, работ, услуг **требований Закона № 223-ФЗ;**
3. **неразмещение в ЕИС** положения о закупке, изменений, информации о закупке, информации и документов о договорах, и иной информации, подлежащей размещению в ЕИС, или нарушение сроков размещения;
4. **предъявление к участникам закупки требований, не предусмотренных документацией о закупке;**
5. осуществление заказчиками закупки товаров, работ, услуг в отсутствие утвержденного и размещенного в ЕИС положения о закупке и без применения положений Закона № 44-ФЗ, включая нарушение порядка применения указанных положений;
6. **неразмещение в ЕИС информации или размещение недостоверной информации о годовом объеме закупки у субъектов МСП.**

Участник закупки

→ вправе обжаловать в антимонопольном органе действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки

→ вправе обжаловать в судебном порядке действия (бездействие) заказчика

АО «Корпорация «МСП» и органы исполнительной власти субъектов РФ (или созданные ими организации)

→ в случаях, предусмотренных пунктами 1, 4 – 6, вправе обжаловать в судебном порядке и в антимонопольном органе действия (бездействие) заказчиков, в отношении которых проводятся мониторинг соответствия или оценка соответствия



В случае, если обжалуемые действия (бездействие) совершены заказчиком, комиссией по осуществлению закупок, оператором электронной площадки после окончания срока подачи заявок, обжалование может осуществляться **только участником закупки**, подавшим заявку

Задачи и цели Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн. человек

2018 г.

19,2

2024 г.

25



Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП, %

22,3

32,5



Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, %

8,60

10,00

Увеличение объема закупок у МСП

2024 г.

5 трлн руб.

2023 г.

4,6 трлн руб.

2022 г.

4,2 трлн руб.

2021 г.

3,8 трлн руб.

2020 г.

3,4 трлн руб.

2019 г.

3 трлн руб.

2018 г.

3 трлн руб.

2017 г.

2,098 трлн руб.

2016 г.

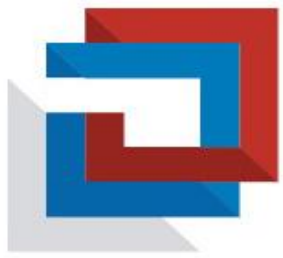
1,511 трлн руб.

2015 г.

0,064 трлн руб.

Мероприятия федерального проекта «АКСЕЛЕРАЦИЯ СУБЪЕКТОВ МСП»

- Увеличение доли «спецторгов», участниками которых являются только субъекты МСП, с 15% до 18% к 2020 году
- Внедрение механизмов и разработка методических рекомендаций развития ("выращивания") поставщиков - субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках крупнейших заказчиков, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки МСП (декабрь 2020 года)
- Формирование с учетом предложений органов государственной власти субъектов Российской Федерации реестра производственных субъектов МСП - потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков, включающий не менее 60 тысяч субъектов МСП к 2024 году
- Расширение горизонта планирования закупок для субъектов МСП до 3 лет
- Введение административной ответственности за нарушение сроков оплаты по договорам, заключенным с субъектами МСП
- Развитие электронных сервисов для поддержки субъектов МСП, обеспечивающих цифровизацию процесса участия субъектов МСП в закупках на всех основных этапах (от подбора закупок до заключения договоров по результатам закупок)
- Обеспечение развития механизмов факторинга
- Осуществление консолидированной поддержки инновационных, высокотехнологичных субъектов МСП, в том числе стартап-предприятий и «газелей»



Корпорация
МСП

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ